

GRADUAÇÃO EM

Mídias Digitais - Digital Influence

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Mídias Digitais - Digital Influence

O curso de Mídias Digitais – Digital Influence oferece uma formação especializada na utilização estratégica das plataformas digitais para influenciar audiências e promover marcas, produtos e ideias. Com foco no marketing digital e na gestão de reputação online, o curso prepara os alunos para entender e utilizar as ferramentas e técnicas necessárias para se destacar no ambiente digital.

ÁREA DE ATUAÇÃO

Negócios

CARGA HORÁRIA

1.600

HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

19	24	36
MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

Os alunos aprenderão sobre os fundamentos das mídias digitais, incluindo estratégias de marketing digital, criação de conteúdo persuasivo, gestão de redes sociais, análise de métricas digitais, e branding pessoal. O curso abrange temas como influência digital, storytelling digital, engajamento de audiências, marketing de influência, e estratégias de SEO (Search Engine Optimization). Além disso, os alunos desenvolverão habilidades em criação de conteúdo visual e textual, análise de dados de mídias sociais, e gestão de crises online.

Objetivo

O objetivo do curso é capacitar os alunos com os conhecimentos teóricos e habilidades práticas necessárias para se destacar como influenciadores digitais e profissionais de marketing digital. Os participantes serão preparados para aplicar técnicas avançadas de marketing digital, aumentar a visibilidade online de marcas e produtos, e construir relacionamentos autênticos com seu público-alvo. O curso também visa desenvolver a capacidade dos alunos de utilizar estratégias de influência digital para alcançar metas de negócios e promover mudanças positivas na percepção pública.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para profissionais de Mídias Digitais – Digital Influence é dinâmico e competitivo, oferecendo oportunidades em agências de marketing digital, empresas de tecnologia, departamentos de comunicação corporativa, e como freelancers. Os formados podem atuar como estrategistas de mídias sociais, consultores de marketing digital, gerentes de comunidade online, influenciadores digitais, e especialistas em SEO e SEM (Search Engine Marketing). A crescente importância das mídias sociais e da influência digital na estratégia de marketing das empresas impulsiona a demanda por profissionais qualificados nessa área.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTOS DE MÍDIAS DIGITAIS	HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	INTRODUÇÃO AO MARKETING DIGITAL	FUNDAMENTOS DE DESIGN GRÁFICO	CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL	TEORIA DAS CORES	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - FUNDAMENTOS DE MÍDIAS DIGITAIS
2	PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	REDES SOCIAIS E ENGAJAMENTO	FOTOGRAFIA DIGITAL	DESIGN SUSTENTÁVEL	ESTRATÉGIAS DE SEO E SEM	TECNOLOGIA E INOVAÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PRODUÇÃO DE CONTEÚDO
3	ESTRATÉGIAS DE MARKETING DE INFLUÊNCIA	PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS DIGITAIS	MÉTRICAS E ANÁLISE DE DADOS	GESTÃO DE CRISES EM MÍDIAS DIGITAIS	COPYWRITING E STORYTELLING	RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO DE CAMPANHAS
4	MONETIZAÇÃO DE CONTEÚDO	EMPREENDEDORISMO DIGITAL	VISUAL MERCHANDISING E BRANDING	ÉTICA E LEGISLAÇÃO EM MÍDIAS DIGITAIS	TÉCNICAS AVANÇADAS DE VÍDEO E EDIÇÃO	PSICOLOGIA DO CONSUMIDOR DIGITAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PROJETOS DE INFLUÊNCIA DIGITAL
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

Esta matriz curricular é válida para estudantes ingressantes a partir de 2024. A estrutura curricular pode sofrer modificações conforme decisões do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, visando o aprimoramento contínuo.