UniVOLTAIRE
CENTRO UNIVERSITÁRIO

GRADUAÇÃO EM

Marketing

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Marketing

O curso de Marketing oferece uma graduação focada na formação de profissionais capazes de planejar, executar e gerenciar estratégias de marketing em empresas de diversos setores. Com carga horária de 1.600 horas, o curso é estruturado em módulos que abrangem desde os fundamentos de marketing até técnicas avançadas de marketing digital e pesquisa de mercado. Os alunos aprenderão sobre comportamento do consumidor, branding, comunicação integrada, e estratégias de marketing. A formação é complementada por disciplinas práticas e teóricas que proporcionam uma visão integrada e aplicada do marketing.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Negócios

CARGA HORÁRIA
1.600
HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

19	24	36
MÍNIMO	MÉDIO	MÁXIMO

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

Durante o curso de Marketing, os alunos aprenderão sobre comportamento do consumidor, branding, comunicação integrada, marketing digital, pesquisa de mercado, e estratégias de marketing. As disciplinas abordam tanto a teoria quanto a prática, permitindo que os alunos desenvolvam habilidades em análise de mercado, planejamento estratégico, e execução de campanhas de marketing. Os estudantes terão acesso a ferramentas modernas de marketing e participarão de atividades práticas que aplicam os conhecimentos teóricos adquiridos. O curso prepara os alunos para enfrentar os desafios do mercado, promovendo a inovação e a eficácia das estratégias de marketing.

Objetivo

Os objetivos do curso de Marketing são formar profissionais qualificados para planejar e gerenciar estratégias de marketing, promover a inovação nas práticas de marketing, e preparar os alunos para atuar em diversos contextos empresariais. O curso busca desenvolver habilidades práticas e teóricas em marketing, incentivando a pesquisa e a análise crítica do comportamento do consumidor e das tendências de mercado. Além disso, visa preparar os alunos para atuarem de forma crítica e reflexiva, contribuindo para a competitividade e o sucesso das empresas.

Mercado de Trabalho

Os graduados em Marketing encontram oportunidades em empresas de diversos setores, agências de publicidade, consultorias, e organizações não governamentais. Eles podem atuar como gerentes de marketing, analistas de mercado, consultores, e coordenadores de comunicação. O mercado valoriza profissionais com habilidades em análise de mercado, planejamento estratégico, comunicação integrada, e marketing digital. Além disso, os graduados podem trabalhar em startups, desenvolvendo e implementando estratégias de marketing inovadoras, ou empreender em seus próprios negócios.

Matriz Currícular

1	FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA	GESTÃO EM AÇÃO – PRINCÍPIOS E ESTRATÉGIAS	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	PENSAMENTO CRÍTICO E COMUNICAÇÃO	TECNOLOGIA DIGITAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO INTEGRADA
2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ADMINISTRAÇÃO DE COMPRAS PÚBLICA E PRIVADA - LOGÍSTICA	PESQUISA DE MARKETING	AMBIENTE LEGAL DE NEGÓCIOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO	
3	COMUNICAÇÃO EM REDES SOCIAIS	PLATAFORMA DE E-COMMERCE	MARKETING DIGITAL	MARKETING DE SERVIÇOS	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA E INDÍGENA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO
4	BRANDING	PUBLICIDADE, PROPAGANDA E DESIGN	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE VENDAS	ESTRATÉGIA DE FORMAÇÃO DE PREÇO	ÉTICA, CIDADANIA E RESPONSABILIDADE NAS EMPRESAS	PLANEJAMENTO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS - EMPREENDEDORISMO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO FINAL

OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

Esta matriz curricular é válida para estudantes ingressantes a partir de 2024. A estrutura curricular pode sofrer modificações conforme decisões do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, visando o aprimoramento contínuo.