



# GRADUAÇÃO EM Jornalismo

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

## Jornalismo

O curso de Jornalismo oferece uma graduação focada na formação de profissionais capazes de atuar na produção e disseminação de informações em diversos meios de comunicação. Com carga horária de 3.000 horas, o curso é estruturado em módulos que abrangem desde fundamentos da comunicação até técnicas avançadas de jornalismo digital e investigativo. Os alunos aprenderão sobre redação jornalística, ética, mídias digitais, e reportagem. A formação é complementada por disciplinas práticas e teóricas que proporcionam uma visão integrada e aplicada do jornalismo.

**ÁREA DE ATUAÇÃO**  
**Negócios**

CARGA HORÁRIA  
**3.000**  
**HORAS**

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)

36 48 72  
MÍNIMO MÉDIO MÁXIMO

(\* Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

### O que você vai aprender

Durante o curso de Jornalismo, os alunos aprenderão sobre redação jornalística, ética, reportagem, edição, mídias digitais, e jornalismo investigativo. As disciplinas abordam tanto a teoria quanto a prática, permitindo que os alunos desenvolvam habilidades em produção de conteúdo informativos, análise crítica da mídia, e técnicas de apuração de notícias. Os estudantes terão acesso a laboratórios de redação, estúdios de rádio e TV, e participarão de atividades práticas que aplicam os conhecimentos teóricos adquiridos. O curso prepara os alunos para enfrentar os desafios do mercado de comunicação, promovendo a formação de qualidade e a liberdade de imprensa.

### Objetivo

Os objetivos do curso de Jornalismo são formar profissionais qualificados para atuar na produção e disseminação de informações, promover a ética e a responsabilidade na comunicação, e preparar os alunos para atuarem em diversos meios de comunicação. O curso busca desenvolver habilidades práticas e teóricas em jornalismo, incentivando a pesquisa e a análise crítica da mídia. Além disso, visa preparar os alunos para atuarem de forma crítica e reflexiva, contribuindo para a formação de uma sociedade bem-informada e consciente.

### Mercado de Trabalho

Os graduados em Jornalismo encontram oportunidades em jornais, revistas, emissoras de rádio e TV, agências de notícias, e plataformas digitais. Eles podem atuar como repórteres, editores, redatores, produtores de conteúdo, e consultores de comunicação. O mercado valoriza profissionais com habilidades em redação jornalística, reportagem, edição, e mídias digitais. Além disso, os graduados podem trabalhar em assessorias de comunicação, desenvolvendo estratégias de comunicação e relacionamento com a mídia, ou empreender em projetos de jornalismo independente.

## Matriz Curricular

|    |  |  |   |   |   |                                     |
|----|--|--|---|---|---|-------------------------------------|
| 1  | FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA                     | GESTÃO NO UNIVERSO DA TI                             | MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE                                  | PENSAMENTO CRÍTICO E COMUNICAÇÃO                      | PROGRAMAÇÃO CRIATIVA: DA LÓGICA AO CÓDIGO | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO I     |
| 2  | FUNDAMENTOS DO JORNALISMO                    | LINGUAGEM E PRODUÇÃO TEXTUAL                         | TEORIAS DA COMUNICAÇÃO  | INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO SOCIAL                       | SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO                 | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO II    |
| 3  | HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO E MEMÓRIA DA CÁSPER  | ANTROPOLOGIA, COMUNICAÇÃO E DIVERSIDADE              | HISTÓRIA DA ARTE  | FILOSOFIA E COMUNICAÇÃO                               | LÍNGUA PORTUGUESA                         | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO III   |
| 4  | JORNALISMO MULTIMÍDIA                        | FOTAJORNALISMO                                       | PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE MÍDIAS SONORAS                               | LINGUAGEM VISUAL E DESIGN EDITORIAL                   | ÉTICA E LEGISLAÇÃO NA COMUNICAÇÃO         | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO IV    |
| 5  | JORNALISMO E MERCADO                         | PERSPECTIVA CRÍTICA DAS NARRATIVAS JORNALÍSTICAS     | PRODUÇÃO E EDIÇÃO DE MÍDIAS AUDIOVISUAIS                          | RELACIONAMENTO COM A MÍDIA E INFLUENCIADORES DIGITAIS | PRÁTICAS INOVADORAS NO JORNALISMO         | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO V     |
| 6  | COMUNICAÇÃO, MÍDIA E SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA | GESTÃO EM JORNALISMO E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA       | MARKETING DIGITAL   | NARRATIVAS E STORYTELLING                             | EDUCAÇÃO MÍDIÁTICA                        | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO VI    |
| 7  | JORNALISMO ESPECIALIZADO EM ESPORTES         | JORNALISMO ESPECIALIZADO EM CULTURA E ENTRETENIMENTO | JORNALISMO ESPECIALIZADO EM POLÍTICA, ECONOMIA E SUSTENTABILIDADE | LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM COMUNICAÇÃO                | METODOLOGIA E TÉCNICA DE PESQUISA         | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO VII   |
| 8  | ASSESSORIA DE IMPRENSA                       | PRODUÇÃO AUDIOVISUAL E MULTIMÍDIA                    | JORNALISMO INTERNACIONAL E AGENCIA DE NOTÍCIAS                    | TÉCNICAS DE REPORTAGEM E PRODUÇÃO JORNALÍSTICA        | GERENCIAMENTO DE CRISE E REPUTAÇÃO        | AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO FINAL |
| OP | LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS         | EDUCAÇÃO AMBIENTAL                                   | HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA           | DIREITOS HUMANOS E RE-LAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS           |   |                                     |

(\* Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

Esta matriz curricular é válida para estudantes ingressantes a partir de 2024. A estrutura curricular pode sofrer modificações conforme decisões do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, visando ao aprimoramento contínuo.