



GRADUAÇÃO EM Administração

CURSO DE GRADUAÇÃO EM

Administração

O curso de Administração de empresas oferece uma graduação focada na formação de profissionais capazes de gerenciar e otimizar recursos organizacionais em empresas de diversos setores. Com carga horária de 3.000 horas, o curso é estruturado em módulos que abrangem desde fundamentos de administração até técnicas avançadas de gestão estratégica e empreendedorismo. Os alunos aprenderão sobre planejamento estratégico, finanças empresariais, marketing, recursos humanos, e operações. A formação é complementada por disciplinas práticas e teóricas que proporcionam uma visão integrada e aplicada da administração.

ÁREA DE ATUAÇÃO
Gestão e Negócios

CARGA HORÁRIA
3.000 HORAS

INTEGRALIZAÇÃO (MESES)
36 (MÍNIMO) 48 (MÉDIO) 72 (MÁXIMO)

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

O que você vai aprender

No curso de Administração de Empresas, você aprenderá sobre gestão estratégica, liderança, planejamento, organização, controle e tomada de decisão. Também terá conhecimento nas áreas funcionais da empresa, como marketing, finanças, recursos humanos, operações e logística. Além disso, desenvolverá habilidades empreendedoras, como identificação de oportunidades de negócio e criação de planos de negócios. Aprenderá a analisar problemas e implementar estratégias eficazes, considerando aspectos éticos e de responsabilidade social. Também aprimorará habilidades de comunicação, negociação, trabalho em equipe e liderança. O curso proporcionará experiências práticas e estágios para aplicação dos conhecimentos teóricos na prática.

Objetivo

O curso de Administração de Empresas tem como objetivo formar profissionais capacitados para planejar, organizar, dirigir e controlar os recursos organizacionais de maneira eficiente e eficaz. Visa desenvolver habilidades de liderança, tomada de decisão e resolução de problemas, além de promover a compreensão dos princípios fundamentais de gestão, finanças, marketing, recursos humanos e operações. O curso também busca preparar os alunos para enfrentar os desafios do mercado global, incentivar a inovação e o empreendedorismo, e fomentar uma visão ética e sustentável dos negócios. Assim, os graduados estarão aptos a contribuir para o sucesso e crescimento das organizações.

Mercado de Trabalho

O mercado de trabalho para graduados em Administração de Empresas é vasto e diversificado, abrangendo setores como finanças, marketing, recursos humanos, logística e gestão de operações. Os profissionais podem atuar em empresas privadas, públicas e do terceiro setor, além de consultorias e startups. A demanda por administradores é alta devido à necessidade constante de otimização de processos e inovação nas organizações. Habilidades em análise de dados, gestão de projetos e liderança são particularmente valorizadas. Além disso, o mercado globalizado oferece oportunidades internacionais. O empreendedorismo abre portas para a criação e gestão de novos negócios.

Matriz Curricular

1	FUNDAMENTAÇÃO MATEMÁTICA	GESTÃO EM AÇÃO - PRINCÍPIOS E ESTRATÉGIAS	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE	MEIO AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE	PENSAMENTO CRÍTICO E COMUNICAÇÃO	TECNOLOGIA DIGITAL	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO INTEGRADA
2	EVOLUÇÃO DO PENSAMENTO ADMINISTRATIVO	CONTABILIDADE GERENCIAL E CUSTOS	MATEMÁTICA FINANCEIRA	MICROECONOMIA	COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL E LIDERANÇA	DIREITO EMPRESARIAL E SOCIETÁRIO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - GESTÃO DE NEGÓCIOS
3	ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING	GESTÃO DE SERVIÇOS	E-COMMERCE	GESTÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO AO CLIENTE	PESQUISA DE MERCADO	DIREITO DO CONSUMIDOR	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - MARKETING
4	ADMINISTRAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS	LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA	ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS	PSICOLOGIA DO TRABALHO	OPTATIVA	SOCIOLOGIA E MODERNIDADE	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - RECURSOS HUMANOS
5	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA	ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS	PLANEJAMENTO E ORÇAMENTO	MERCADOS DE CAPITAIS	MACROECONOMIA	OPTATIVA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - FINANÇAS (TCC)
6	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	GESTÃO DE SUPRIMENTOS	ESTATÍSTICA E PROBABILIDADE	QUALIDADE E PRODUTIVIDADE	TERCEIRIZAÇÃO DE SERVIÇOS	LÓGICA DE PROGRAMAÇÃO	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO - PRODUÇÃO
7	GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	BUSINESS INTELLIGENCE	GESTÃO DE PROJETOS	PESQUISA OPERACIONAL	BIG DATA	LINGUAGEM DE PROGRAMAÇÃO EXECUTIVA	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO EM SISTEMA DE INFORMAÇÃO (TCC)
8	GESTÃO ESTRATÉGICA	PLANO DE NEGÓCIOS E EMPREENDEDORISMO	CONTROLADORIA	TÓPICOS REGIONAIS DE ADMINISTRAÇÃO	PROCESSOS DECISÓRIOS	AMBIENTE DE TRABALHO SIMULADO FINAL II	
OP	LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	EDUCAÇÃO AMBIENTAL	HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA, AFRICANA E INDÍGENA	DIREITOS HUMANOS E RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS			

(*) Integralização mínima considerando 1008 horas de estudo por ano, ou 3,5 horas de estudo por dia em 288 dias

Esta matriz curricular é válida para estudantes ingressantes a partir de 2024. A estrutura curricular pode sofrer modificações conforme decisões do Núcleo Docente Estruturante (NDE) do curso, visando o aprimoramento contínuo.